



MÁQUINA DE TRÁFEGO E VENDAS

Versão 2.0 - 06/01/2021

Treinamento: Ferramentas

1. Divulgação:
 - a. Redes Sociais e Whatsapp.
 - b. Cartão de Visitas.
 - c. Prospecção.
2. Análise do prospecto banco de pesquisas.
 - a. Google
 - b. Apontador.
 - c. Netsabe.
3. Análise a fundo.
 - a. Se tem domínio.
 - i. Registro.br
 - ii. Superdomínios.
 1. superdominios.com.br
 - b. Se tem Site.
 - c. Estrutura e Qualidade do Site.
 - d. Se o Site é Mobile.
 - e. Estrutura do Google Meu Negócio

Treinamento: LeadLover's

1. LeadLover's
 - a. CRM.
2. Prospecção.
 - a. Abordagem.
 - b. Agendamento.
 - i. Agenda Google Compartilhada com Vocês.
 - c. Apresentação.
 - i. Faremos juntos as primeiras.

Treinamento: Estratégia.

1. O prospecto tem que clicar no seu link de afiliado antes de tudo, para isso...
2. 1. Colher o e-mail do prospecto para envio da proposta com SEU LINK DE AFILIADO.
3. 2. Colher o Whatsapp do responsável e enviar a proposta com SEU LINK DE AFILIADO.
4. Se possível enviar e pedir para que clique e perguntar se acessou a página de vendas, se sim? Pronto já está TRACKEADO com o Cookie da Eduzz para gerar sua comissão e TRACKEADO pelo Remarketing do Google Ads.



MÁQUINA DE TRÁFEGO E VENDAS